

OFFRE EN ALTERNANCE

Chargé.e de communication digitale

1 an - à partir de septembre 2021

L'AFMD

L'AFMD est une association d'intérêt général fondée en 2007 par des managers soucieuses et soucieux de gérer au mieux la diversité de leurs collectifs de travail.

Réseau, espace d'échanges et laboratoire d'idées, elle réunit aujourd'hui plus de 140 organisations (entreprises, institutions, collectivités, associations, grandes écoles et universités) mobilisées en faveur d'un cadre de travail inclusif et respectueux de chacun.e.

L'AFMD et ses membres s'appuient sur les résultats de la recherche scientifique et la pratique quotidienne des professionnel·le·s pour travailler sur différentes thématiques en lien avec la transformation des fonctions managériales et la prévention des discriminations en milieu professionnel.

Le partage, l'excellence et l'audace portent les publications et les outils qui sont issus de cette co-construction, ensuite mis à la disposition du plus grand nombre.

L'AFMD compte actuellement 6 salarié.e.s et souhaite recruter un.e chargé.e de communication digitale en alternance, pour une durée d'un an, à compter de septembre 2021.

DESCRIPTION DU POSTE ET DE SES MISSIONS

Au sein de l'équipe permanente, le/la chargé.e de communication digitale reporte à la responsable communication. Il/elle sera en relation avec les chef·fe·s de projets et la déléguée générale. Il/elle intervient sur les missions suivantes :

Missions principales :

Soutenir les actions de communication digitale

- Réseaux sociaux : veille, rédaction de contenus, développement et animation de communautés web : LinkedIn, Instagram, Twitter, en lien avec le prestataire
- Création de contenu pour les newsletters : interviews, rédaction des contenus, choix iconographiques, gestion de la base et diffusion.
- Site internet : rédaction et mise en ligne d'articles et de contenus
- Formaliser la stratégie SEO
- Emailing : conception et diffusion d'emailings
- Suivi et analyse des KPI

Refonte des outils de l'association

- Réflexion sur la refonte de la communication digitale de l'association
- Participation à l'audit et à la potentielle refonte du site internet de l'association en lien avec les prestataires

- Participation à la création d'une plateforme d'échanges pour les adhérent·e·s de l'association
- Mise à jour de la politique RGPD de l'association

Missions secondaires :

Participer à la publication d'outils de communication et publications

- Conception des livres ou supports de communication
- Conception et mise à jour de supports de présentation (plaquettes, Powerpoint...)

COMPÉTENCES NÉCESSAIRES

- Niveau souhaité : à partir du Master 1, de préférence dans la communication digitale ou gestion de projet communication
- Maîtrise des outils web et des réseaux sociaux : Drupal, LinkedIn, Instagram, Twitter – la connaissance du CRM Eudonet serait appréciée
- Connaissance de la creative suite adobe : Photoshop, Illustrator, Premiere
- Connaissance en marketing digital
- Très bonne maîtrise de la langue française, à l'écrit comme à l'oral, l'anglais courant serait un plus
- Excellentes qualités de rédaction, d'analyse et de synthèse
- Bonne maîtrise des outils informatiques
- Autonomie
- Sens de l'écoute
- Sens de l'organisation et rigueur
- Bon sens relationnel
- Capacité à travailler en équipe
- L'intérêt pour les thématiques de travail de l'AFMD ou pour le milieu associatif est un plus

LOCALISATION

L'AFMD est située au 24 bis rue Greuze 75016, Paris.

GRATIFICATION

Rémunération légale, suivant le type de contrat, l'âge et le niveau d'études

50% des transports

Tickets restaurant

CONTACT

Si vous êtes intéressé·e, merci de nous envoyer un CV, ainsi qu'une lettre de motivation nous expliquant pourquoi vous souhaitez nous rejoindre, détaillant vos éventuelles expériences en communication digitale à sweber@afmd.fr avant le 23/08/2021.

Les entretiens se dérouleront à partir de la dernière semaine d'août 2021 (premier contact téléphonique, entretien avec la responsable communication puis entretien avec la déléguée générale).

Nous nous engageons au respect de l'égalité de traitement entre les candidats.

A l'AFMD, seules les compétences comptent ! L'AFMD est signataire de la Charte Diversité, de la Charte de la parentalité en entreprise et de la charte d'engagement LGBT+ de l'autre cercle. L'AFMD est également détentrice du Label Alliance (Égalité Professionnelle et Diversité).