

DOSSIER DE PRESSE

À l'occasion de son Assemblée générale, le 16 mai 2017, l'Association Française des Managers de la Diversité (AFMD) publie la première étude sociologique sur la fonction diversité !



Sortie de la première étude sur la fonction diversité lors de l'Assemblée générale de l'AFMD !

Une étude scientifique inédite sur la fonction diversité

Le 16 mai, à l'issue de la partie statutaire de son Assemblée générale, l'AFMD ouvre ses portes à tous les acteurs du champs de la diversité pour présenter son étude inédite « La fonction diversité : enjeux, compétences et trajectoires ».

Qu'est-ce que la fonction diversité ? Quel.le.s sont les professionnel.le.s qui l'exercent ? Quels sont les défis auxquels les responsables diversité sont confronté.e.s ? Pour répondre à ces questions, l'ouvrage s'appuie sur l'étude qualitative et quantitative menée par l'AFMD auprès de professionnel.le.s de la diversité.

Un appel à mobilisation face aux grands défis auxquels la fonction diversité est confrontée

Cette étude met en lumière les enjeux de reconnaissance et d'accompagnement du changement que va devoir affronter la fonction diversité. C'est pourquoi l'AFMD appelle tous les acteurs – dirigeant.e.s, professionnel.le.s des ressources humaines, de l'emploi, recruteur.e.s et salarié.e.s – à contribuer à relever ces défis aux côtés des responsables diversité.

Un évènement alliant humour et dialogue sincère

Pour parler de ce sujet, l'AFMD a cette année misé sur l'humour avec l'intervention de Charles Nouveau, stand-upper en vogue.

L'association a également choisi de donner la parole à des représentant.e.s d'organisation sur la place des sujets diversité, et notamment sur « l'élargissement du périmètre d'action des responsables diversité », thème plébiscité, lors d'un sondage diffusé en début d'année, par 46% des adhérent.e.s de l'AFMD !

L'étude met à jour trois grands défis :

Des professionnel-le-s (enfin) reconnu-e-s !

Les responsables diversité mobilisent quotidiennement de **multiples compétences** pour exercer un métier exigeant. Ces professionnel.le.s, à l'instar des autres, doivent être **équipé-e-s, outillé-e-s, formé-e-s, non seulement afin de remplir le plus efficacement**. Leurs missions mais aussi pour **anticiper les évolutions** dans un domaine sans cesse mouvant.

L'engagement et l'investissement des responsables diversité sont directement mis au service des dirigeants et des collaborateurs, en **cohérence avec la stratégie de l'entreprise et de son « ADN »**. La **formalisation de ces compétences permettra de déconstruire l'image de responsables diversité « éloigné-e-s du business »**.

Des acteurs (exigeants) du changement !

Les responsables diversité se situent aux **avant-postes des organisations et détectent les grandes évolutions sociétales susceptibles d'impacter l'activité de leur entreprise** et l'ensemble de son écosystème.

L'étiquette « diversité » occulte la réalité de ces **« intrapreneurs » au profil remarquable** : capables de travailler en gestion de projet, autonomes, créatifs, forces de proposition tout en étant respectueux du travail de chacun.e, moteurs de changements et de prises de conscience. Elles et ils participent à **renforcer la légitimité** de l'entreprise en **guidant ses décisions stratégiques**.

Des interprètes (uniques) au service de la performance !

Les responsables diversité sont des **opérateurs d'articulation entre l'entreprise et la société**. Dans leur quotidien, ils contribuent autant à accueillir les transformations de la société et les guider au sein de l'entreprise qu'à exprimer, impulser et participer à définir le rôle et la responsabilité des entreprises dans la société.

Par cette forme d'« interprétariat » sociétal, ils offrent à leurs dirigeants les moyens d'**accroître la visibilité, l'efficacité et l'attractivité** de leur entreprise.

Les auteures



Laure BERENI est sociologue, chercheuse CNRS au Centre Maurice Halbwachs (CNRS/ENS/EHESS). Spécialiste du genre et des discriminations, elle a notamment publié *Introduction aux études sur le genre* (de Boeck, 2012, avec S. Chauvin, A. Jaunait et A. Revillard), et *La bataille de la parité. Mobilisations pour la féminisation du pouvoir* (Économica, 2015). Ses recherches actuelles portent sur les services diversité des multinationales françaises et américaines.



Dorothée PRUD'HOMME est la responsable des études de l'AFMD. À ce titre, elle conduit et coordonne des recherches sur les acteurs, les politiques et les organisations défendant la promotion de l'égalité dans le monde professionnel. Docteure en science politique, ses travaux empruntent à la sociologie du travail pour analyser la racialisation, les représentations sociales et les discriminations dans les organisations.



Anaïs COULON a rejoint l'AFMD en juillet 2016 pour un stage de six mois, dans le cadre d'une année de césure au sein du Master Organisations et Management des Ressources Humaines de Sciences Po. En tant que chargée de missions, elle a participé aux actions de communication ainsi qu'à la conduite de la présente étude. Elle a rejoint ensuite The Adecco Group en tant que chargée de mission Diversité & Insertion. Elle est également membre d'Equal, l'association LGBT+ de Sciences Po, avec laquelle elle organise des événements de sensibilisation aux discriminations basées sur l'orientation sexuelle et l'identité de genre au sein de son école.

Le programme :

17h30 : **Accueil**

17h50 : **Mot d'accueil**

17h55 : **L'AFMD, Bilan 2016 & Temps forts 2017**

18h10 : **Présentation de l'étude « La fonction diversité. Enjeux, compétences et trajectoires »**

18h35 : **Interlude humoristique**

18h45 : **Dialogue avec des représentant.e.s d'organisations** autour de la **place de la diversité et des responsables diversité dans les organisations**

19h45 : **Mot de la fin & Cocktail**

Les intervenants :

Interlude humoristique



Charles NOUVEAU : Issu de la nouvelle génération du stand up, il fait un passage au Jamel Comedy Club sur Canal+ en 2016. On le retrouve régulièrement en Français ou en Anglais sur les plateaux d'humour parisiens, ainsi que tous les vendredis au Sentier des Halles en compagnie d'Alexandre Kominek. Si on l'a vu jouer en Belgique, au Québec et à New York, après Paris c'est en Suisse, là où il a grandi, qu'on le retrouve le plus souvent, notamment à la radio, à la télévision ou au Montreux Comedy Festival.

Ailleurs que sur scène:

Télévision: Jamel Comedy Club (Canal+), 26 Minutes (RTS)

Radio: Les Mots Nouveaux, Ambiance Feutrée, Les Conseils de Sécurité, Le Courrier des Lecteurs (Couleur3), Les Beaux Parleurs (La 1ère), Si Tu Écoutes J'Annule Tout (France Inter, auteur occasionnel)

Web: Bipèdes (Websérie), Carac Attack, Le Petit Débat

Dialogue autour de la place de la diversité et des responsables diversité dans les organisations



Joly ANDRES, Management des achats G&IT, ENGIE :

Arrivée en France pour poursuivre ses études supérieures, Joly Andres enchaîne malgré elle des contrats précaires mais en assumant paradoxalement des fonctions à responsabilité dans les plus grandes directions achats de plusieurs grands groupes français. Sa ténacité la mène finalement vers un CDI dans un grand groupe français, leader de la transition énergétique. Joly Andres est diplômée des Hautes Etudes Internationales et Politiques (HEIP Paris), de l'Institut Supérieur de Recherche en Relations Internationales (ILERI), de l'Institut Supérieur du Commerce International (ILECI), de l'INSEEC de Paris et de l'Institut des Hautes Etudes Stratégiques de Paris. Elle est par ailleurs engagée dans les luttes contre les discriminations et animatrice au sein du réseau Women In Networking (WIN) d'un grand groupe, où elle travaille à l'accompagnement des femmes dans la prise en main de leur Leadership.



Laurent GROSSE, Directeur Talent & Culture (DRH) France, AccorHôtels :

Diplômé de Sciences-Po Paris et d'un 3ème cycle de Management des Ressources Humaines à l'Institut de Gestion Sociale, il débute sa carrière chez Philips en 1992. Il bénéficie de 25 ans d'expérience en management des Ressources Humaines et en conduite du changement. Il a travaillé notamment chez Accenture, Alice, Stanley Black & Decker puis le groupe Kone depuis 2010 en tant que DRH de la filiale française. A ce poste, Laurent a géré le retournement du marché qui s'est accompagné d'une transformation culturelle pour remettre la satisfaction et l'expérience client au cœur des préoccupations de chacun tout en développant l'engagement des collaborateurs.



Sylvie LEYRE, DRH France, Schneider Electric :

Sylvie Leyre travaille au sein de Schneider Electric depuis 25 ans. Elle a acquis une solide expérience en Ressources Humaines et porté d'importantes transformations menées par l'entreprise tout au long de cette période.

Diplômée de l'ESC Dijon, elle a créé sa propre entreprise à l'âge de 25 ans. Elle s'est investie dans différentes associations. Actuellement Directrice des Ressources Humaines France de Schneider Electric, elle a auparavant été Directrice des Ressources Humaines du département Partner Business et Directrice Ressources Humaines et Communication interne du département Building Business basée en Suède. Le management d'équipes situées partout dans le monde au cours de ces dix dernières années lui a conféré une vision internationale.

Retrouvez l'étude sur la fonction diversité en ligne sur le site de l'AFMD :
http://www.afmd.fr/IMG/pdf_AFMD-GPEC-web2.pdf



Un ouvrage édité par l'AFMD
ISBN : 979-10-92358-31-5
©AFMD, 2017

Pour plus d'informations sur les activités de l'AFMD, consultez le **Rapport d'activité 2016** :

http://www.afmd.fr/IMG/pdf_AFMD_RA_2016_bd.pdf



Contact
Lorelei Fenetaud
Responsable communication
lphenetaud@afmd.fr
01 84 79 24 12