

COMMUNIQUÉ DE PRESSE AFMD/CJD

Paris, le 26 octobre 2010

SIGNATURE DE LA CONVENTION DE PARTENARIAT AMFD/CJD
PAR MICHEL MEUNIER, PRÉSIDENT NATIONAL DU CJD ET SOUMIA MALINBAUM, PRÉSIDENTE DE L'AFMD
AU SIEGE DU CJD, 19 AVENUE GEORGE V, PARIS 8^{ème}, LE 26 OCTOBRE 2010 A 15H30.

L'AFMD ET LE CJD S'ENGAGENT À TRAVAILLER ENSEMBLE SUR LA PROMOTION
DE L'ÉGALITÉ DE TRAITEMENT ET DU MANAGEMENT DE LA DIVERSITÉ
EN DIRECTION DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES

L'AFMD et le CJD affichent pour objectif commun de contribuer à la promotion du management de la diversité auprès des PME et souhaitent mettre en place articuler leur partenariat autour de la co-production et la diffusion d'outils méthodologiques et de bonnes pratiques d'entreprises.

La première concrétisation de cet accord est la réalisation commune d'un module de E-learning « Mise en place d'une politique Diversité : dispositifs et outils » à destination des PME. Cet outil sera disponible à la fin du premier semestre 2011 et fera ensuite l'objet d'un déploiement auprès des adhérents des deux associations ainsi qu'à l'ensemble des PME et des TPE.

Seront présents à cette occasion :

- Bruce ROCH, Vice Président de l'AFMD en charge des groupes de travail, Directeur RSE d'ADECCO Groupe France
- Jocelyne LOOS-BAROIN, membre du CA de l'AFMD, Chef de Projet Diversité, Directrice de l'Observatoire Social de VEOLIA Environnement
- Sylvie SAVIGNAC, membre du CA de l'AFMD, Responsable Promotion Égalité des chances de la Poste

CONTACTS

AFMD
Yannick HILARICUS
Chargée de Communication
01 75 44 92 37
yhilaricus@afmd.fr
www.afmd.fr

CJD
Aude de CASTET
Responsable de la Communication
06 10 59 84 93
aude@cjd.net
www.cjd.net

L'AFMD

L'AFMD a pour vocation de professionnaliser le management de la diversité qui est désormais une composante stratégique de la croissance des entreprises et des organisations. Espace de réflexion, d'échanges et de partage d'expériences, elle organise des commissions de travail, des ateliers d'échanges, des petits déjeuners et conférences permettant de construire des solutions innovantes et de partager des bonnes pratiques. Elle en assure la diffusion sur son site web, par la publication de livres blancs, de guides pratiques et l'organisation de colloques.

Son champ d'application ambitionne de couvrir toutes les problématiques sur lesquelles elle s'engage à mobiliser ses adhérents, à l'aide de ses partenaires académiques, associatifs et institutionnels. L'AFMD regroupe aujourd'hui 70 grandes entreprises, PME, administrations, Grandes Ecoles et Universités.

Publications parues (disponibles sur le site Internet de l'AFMD, rubrique : Publications) :

- *Annuaire des formations Diversité de 2^{ème} cycle, initiales et continues*, abordant les thèmes de la diversité, l'égalité et les discriminations en France et en Europe. Mis en ligne en septembre 2010
- *Insertion : Le temps de l'action* Editions Autrement Avril 2010
- *Rapport d'activité 2009*
- *Mesurer la discrimination et la diversité : éléments de réponse* Septembre 2009

Publication en cours de parution :

Comment gérer l'emploi des personnes en situation de handicap Novembre 2010

Manager la diversité, les âges en question Décembre 2010

Obtenir le label diversité ; répondre efficacement au cahier des charges Janvier 2011

Commissions en cours

Gestion des temps

Vers un bilan annuel Diversité

Diversité et dialogue social

Réflexions autour du concept de diversité : éclairer pour mieux agir

Diversité des fournisseurs

Femmes et Gouvernance

Management du fait religieux dans les entreprises

LE CJD 72 ANS D'ENGAGEMENT POUR UNE ÉCONOMIE AU SERVICE DE L'HOMME ET DE LA VIE

Le CJD est un mouvement d'Entrepreneurs Militants Constructeurs engagés depuis plus de 72 ans pour partager, défendre des valeurs et se former au métier de « dirigeant entrepreneur ». L'ambition du CJD est de promouvoir des idées nouvelles et décalées pour rendre l'entreprise à la fois plus humaine et plus compétitive. En intégrant le CJD, le dirigeant entrepreneur intègre un parcours de réussite professionnelle « en alternance ».

Mettre l'Economie au Service de la Vie, c'est intégrer les éléments du vivant comme autant d'éléments indissociables à notre survie et à un développement pérenne de l'Homme.

Le CJD est créateur du concept de Performance Globale (économique, sociale, sociétale et environnementale). Il rassemble 3 540 entrepreneurs.

Le CJD est un mouvement international qui a essaimé dans 9 pays : Algérie, Bénin, Cameroun, Maroc, Mauritanie, Monaco, Québec, République tchèque et Tunisie. Mouvement indépendant, impertinent et en expérimentation constante, le CJD a toujours alimenté les réflexions et influencé les décisions économiques, politiques et sociales françaises.