

Deuxième édition de la journée « Passerelles vers l'emploi durable » dédiée aux personnes en insertion

La Mairie de Paris et 14 entreprises se mobilisent, aux côtés de l'Association Française des Managers de la Diversité, pour organiser la journée « Passerelles vers l'emploi durable » le vendredi 4 octobre 2013, de 9h à 17h, à l'Hôtel de Ville de Paris.

Cette année, l'évènement est placé sous le haut patronage de trois ministres. **Michel Sapin, Ministre du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social, Benoît Hamon, Ministre délégué auprès du ministre de l'Economie et des Finances, chargé de l'économie sociale et solidaire et de la consommation, Marie-Arlette Carlotti, Ministre déléguée auprès de la ministre des Affaires sociales et de la Santé, en charge des Personnes handicapées et de la Lutte contre l'exclusion** ont accepté de soutenir cette initiative en faveur de l'insertion professionnelle.

Près de 200 postes seront à pourvoir dans les domaines de la sécurité, du bâtiment, de la restauration ou de la vente, en emploi direct ou en alternance. L'objectif de cet événement est de rapprocher des structures d'insertion et des entreprises afin d'impulser une dynamique de recrutement en faveur de l'emploi des personnes en insertion. Cette journée permettra à des candidats en recherche active d'emploi et sélectionnés par leurs structures d'insertion d'accéder à des entretiens de recrutement pour des postes à pourvoir immédiatement.

Les entreprises participantes, membres de l'AFMD, ont fortement mobilisé leurs réseaux RH ainsi que leurs fournisseurs pour proposer ces offres d'emploi.

La journée « Passerelles vers l'emploi durable » n'est pas un forum de recrutement comme les autres.

L'ensemble des postes proposés et profils recherchés par les entreprises ont été communiqués aux structures d'insertion à l'avance afin qu'elles puissent présélectionner et préparer les candidats.

Des journées de simulation d'entretien ont ensuite été réalisées avec une centaine de candidats motivés qui ont alors pu bénéficier de recommandations personnalisées pour optimiser leurs entretiens de recrutement du 4 octobre.

Madame Pauline Véron, adjointe au Maire de Paris chargée de l'économie sociale et solidaire, rencontrera l'ensemble des partenaires et des recruteurs à partir 12h.

Ce jour-là, une évaluation de l'entretien de chaque candidat sera transmise à sa structure d'insertion, quelle qu'en soit l'issue, afin de capitaliser sur chaque candidature. La collaboration entre les entreprises et les structures d'insertion sera ainsi poursuivie au-delà de la « Journée Passerelles » pour ces candidats, et de futurs, en parcours d'insertion.

À l'issue de cette 2^e édition de la « Journée Passerelles », un guide « clé en main » sera conçu. Il permettra à toute entreprise, association ou organisme de mettre en place sa propre « Journée Passerelles » dédiée au recrutement de personnes éloignées de l'emploi.

Une action qui s'inscrit dans la continuité de la commission « Insertion : Passerelles vers l'emploi durable ».

La « Journée Passerelles » est une initiative qui découle d'un groupe de travail, organisé par l'AFMD et piloté par SFR et l'IUT de Montreuil, consacré aux modalités d'intégration et d'accompagnement de salariés en situation d'insertion et aux pratiques managériales des entreprises en matière d'intégration de ces salariés.

La première édition lancée le 11 septembre 2012 a permis à 196 candidats de rencontrer directement des recruteurs de 14 entreprises partenaires. La journée s'est conclue pour plus d'un quart d'entre eux de façon positive, par des contrats d'alternance, CDD ou CDI.

Partenaires



À propos de l'AFMD - Créée en 2007, l'AFMD se mobilise pour que les organisations intègrent la diversité dans leurs pratiques managériales. Elle propose à ses membres - entreprises, administrations, grandes écoles et universités - des pistes d'action en s'appuyant sur les retours d'expériences des entreprises adhérentes, dans une logique de coproduction, et en collaboration avec le monde académique. Riche de ses 100 membres, l'AFMD s'impose également comme une interface de référence avec le monde institutionnel et politique. www.afmd.fr

Contact presse : Eberlyn JOSEPH- ejoseph@afmd.fr - 01 75 44 92 37

Partenaires

À propos du Groupe Adecco France – Le Groupe Adecco, groupe d'emploi leader mondial des services en ressources humaines couvre tous les champs de l'emploi. À travers le réseau Adecco Insertion, le Groupe fait le choix de l'insertion par l'emploi. Fruit d'un engagement de plus de trente années dans l'insertion des personnes en difficultés, le Réseau Adecco Insertion est le 1^{er} réseau d'entreprises de travail temporaire d'insertion de France (ETTI), structures d'insertion par l'activité économique. Il est issu du partenariat entre Adecco, le Groupe d'idées et Vitamine T, acteurs majeurs de l'insertion par l'économie. En 2012, ce réseau représentait 65 agences d'intérim d'insertion sur tout le territoire. Le Réseau Adecco Insertion a placé 8 000 personnes en parcours d'insertion, dans 4 000 entreprises clientes, soit près de 2500 équivalents temps plein. www.groupe-adecco-france.fr; www.adecco.fr/Reseau-Adecco-Insertion/

Contact presse : Léonor SINEY–Groupe Adecco France – 01 77 69 10 19 / Elise MOUROCQ –Agence Ketchum –01 53 32 61 81– elise.mourocq@ketchum.fr

À propos de Bouygues Construction – Acteur global de la construction et des services, Bouygues Construction conçoit, réalise et exploite des ouvrages qui améliorent au quotidien le cadre de vie et de travail : bâtiments publics et privés, infrastructures de transport, réseaux d'énergie et de communication. Leader de la construction durable, le Groupe et ses 55 400 collaborateurs s'engagent ainsi sur le long terme auprès de leurs clients pour les aider à bâtir une vie meilleure. En 2012, Bouygues Construction a réalisé un chiffre d'affaires de 10,6 milliards d'euros. www.bouygues-construction.com

Contact presse : Fabienne BOULOC - f.bouloc@bouygues-construction.com - 01 30 60 28 05

À propos d'Elior – Créé en 1991, Elior est le troisième opérateur en Europe de la Restauration sous Contrat et des Services associés. Le Groupe, qui a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 4.5 milliards d'euros, exerce son savoir-faire dans trois activités : la Restauration, les Concessions et les Services. Ses 103 000 collaborateurs proposent chaque jour à 3,4 millions de clients dans 14 pays des solutions de restauration et services personnalisés avec pour mission d'accueillir et de prendre soin de chacun avec passion et compétence. Entreprise responsable, Elior est adhérent au Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2004. Sa promesse « Un monde d'attentions » est un engagement quotidien porté à la qualité, à l'innovation, à la relation à l'autre et à la société.

Pour plus de renseignements : www.elior.com / Elior sur Twitter : http://twitter.com/Elior_France

Contact presse : Anne-Isabelle GROS – 01 40 19 47 37 – anne-isabelle.gros@elior.com

À propos de la Mairie de Paris - La Mairie de Paris a choisi de placer l'emploi et la solidarité au cœur de son action. Grâce aux dispositifs de l'économie sociale et solidaire, ce sont plus de 12.000 parisiens qui ont retrouvé un travail depuis 2008. Cette forme d'économie, qui place l'Humain en son centre, constitue une réponse efficace face à la crise. Elle représente 9% de l'emploi salarié à Paris, et intervient dans tous les domaines d'activités : les services à la personne, le développement durable, la solidarité, l'innovation sociale, la culture. Le soutien à cette économie inclusive fait partie du plan départemental d'insertion et d'emploi qu'a souhaité mettre en place le Maire de Paris et auquel plus de 91 millions d'euros sont consacrés chaque année dont 61 millions d'euros sont dédiés à l'insertion sociale et professionnelle des allocataires du RSA. www.paris.fr

Contact presse : Service presse - service-presse@paris.fr - 01 42 76 49 61

À propos d'Orange - Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2012 et 168 000 salariés au 30 juin 2013, dont 103 000 en France. Présent dans 32 pays, le Groupe servait plus de 231 millions de clients au 30 juin 2013, dont 174 millions de clients du mobile et 15 millions de clients haut débit fixe dans le monde. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. Acteur majeur du monde du numérique, le Groupe déploie une politique dynamique en faveur de l'égalité des chances. Il a signé en 2011 un accord sur l'insertion des jeunes, prévoyant notamment la présence d'au moins 2 500 stagiaires et 4 500 alternants chaque année dans le Groupe et le recrutement dans les 3 ans à venir d'au moins 1 200 ex alternants en CDI. Près de 500 ex-alternants ont été recrutés en CDI en 2012. Orange est également partenaire de plusieurs programmes comme "Nos Quartiers ont des Talents", "Capital Filles" et "Passeport Avenir", « Energie Jeunes » et « B.A.ba Solidarité ». Pour découvrir toute une diversité de métiers au cœur du monde numérique, rendez-vous sur www.orange.jobs

Contact presse : Sébastien AUDRA - sebastien.audra@orange.com - 01 44 44 93 93

À propos de SFR - Avec plus de 11 milliards d'euros de chiffre d'affaires réalisés en 2012, SFR est le 2^{ème} opérateur télécoms français. Opérateur global, SFR répond aux besoins de ses clients grand public, professionnels, entreprises, collectivités et opérateurs, que ce soit pour des services mobile, fixe, Internet ou de télévision. Fin juin 2013, SFR comptait plus de 21 millions de clients mobile, dont plus de 17 millions d'abonnés, et plus de 5 millions de foyers abonnés à l'Internet haut débit. SFR est une société détenue à 100% par Vivendi et compte près de 9 000 collaborateurs. En tant qu'entreprise responsable et citoyenne, SFR s'engage à renforcer l'égalité des chances dans l'entreprise et dans la société. En tant qu'acteur du numérique, SFR se reconnaît une responsabilité supplémentaire, celle de contribuer au changement apporté par le numérique dans la vie de chacun et faire du numérique une chance pour tous. SFR agit en ce sens chaque jour, en créant ou recréant du lien social, en imaginant de nouvelles formes d'entraide et de solidarité, en agissant contre l'exclusion et pour l'environnement. www.sfr.com

Contact presse : Valérie JAQUET - valerie.jaquet@sfr.com - 01 71 07 64 82

À propos d'Unéo - Avec 630 000 adhérents, 1,2 million de personnes protégées et 577 M€ de cotisations (nettes de taxes), Unéo est la mutuelle de référence des militaires et de leurs familles. Elle protège plus de 90 % des personnels de la gendarmerie, de l'armée de terre, de la marine, de l'armée de l'air et des services communs. Née en 2008 de la fusion de l'activité santé de la Caisse Nationale du Gendarme (CNG-MG), de la Mutuelle Nationale Militaire (MNM) et de la Mutuelle de l'Armée de l'Air (MAA), la mutuelle Unéo propose à tous ses adhérents une offre santé, anticipation et assistance adaptée aux spécificités de la communauté militaire. Son ambition : être toujours au plus près des adhérents et de leurs attentes.

Contact presse : Marie ROUESSARD – m.rouessard@groupe-uneo.fr Tél. : 01 49 65 35 15