

Réflexions sur le concept de diversité : le groupe de travail de l'AFMD rend ses conclusions

Objectif : éclairer pour mieux agir

Paris, le 28 juin 2012 - L'AFMD -Association Française des Managers de la diversité- publie un ouvrage sur le concept de diversité : « diversités » au pluriel, égalité et diversité, diversité et lutte contre les discriminations, diversité et RSE, diversité et performance économique ...l'ouvrage aborde sans tabou tous les débats autour du concept.

Selon Bruce Roch, président de l'AFMD, il était nécessaire « *de creuser les thématiques sous-tendues par ce concept "ombrelle" de diversité* ».

A l'origine de ce projet, une question centrale : comment, dans un contexte globalisé et dans un environnement national complexe, parler un langage commun qui résonne auprès des managers ?

Pour mener ce travail, l'AFMD, fidèle à sa démarche de Recherche-Action, a fait appel à Hélène Garner-Moyer de l'université Paris-I Sorbonne et a donné la parole aux entreprises en mobilisant ses adhérents.

Au final, l'ouvrage réaffirme qu'égalité et diversité ne sont pas deux concepts à opposer : ils doivent être bien distingués pour que leur articulation soit cohérente et crédible. La diversité recouvre, dans les pratiques des entreprises, tant des actions qui visent à l'égalité formelle, l'égalité juridique, de droit, de traitement, que des actions qui renvoient à un objectif d'égalité réelle. Pour les entreprises, la diversité apparaît comme le « cheval de Troie » de l'égalité, et on peut effectivement penser que, à travers la notion de diversité, l'égalité avance.

A l'occasion de la publication de l'ouvrage, l'AFMD a organisé un débat sur le modèle de la diversité à la française en présence de Hélène Garner-Moyer, Chercheuse associée au CERGORS, Université Paris I, Sylvie Savignac, Directrice diversité égalité des chances du Groupe La Poste, Hédia Zannad, Enseignante-chercheuse à Rouen Business School, Laurence Fornari, Responsable Diversité et Mission Handicap chez Auchan, Anne-Françoise Bender, Maître de conférence en Sciences de gestion au CNAM, Réjane Sénac, Chargée de recherche au CNRS/CEVIPOF (Sciences Po), Jean-Louis Carvès, Responsable Diversité, Chef du programme Diversité culturelle Europe d'IBM France et Isabelle Michel-Magyar, Vice-présidente Engagement des salariés & Diversité du Groupe Schneider Electric.

A propos de l'AFMD :

Créée en 2007, l'Association Française des Managers de la Diversité se mobilise pour que les organisations intègrent la diversité dans leurs pratiques managériales. Elle propose à ses membres – entreprises, administrations, grandes écoles et universités – des pistes d'actions en s'appuyant sur les retours d'expériences des entreprises adhérentes, dans une logique de coproduction, et en collaboration avec le monde académique. Forte de 100 membres, l'AFMD s'impose également comme une interface de référence avec le monde institutionnel et politique. Web : www.afmd.fr

Contact presse :

Lorelei FENETAUD, Chargée de communication
lfenetaud@afmd.fr / 01 75 44 92 37