

Communiqué de presse

Jeudi 8 décembre 2016

Comment prévenir et agir contre les discriminations liées à l'origine dans le monde du travail ?

L'AFMD et FACE présentent le résultat de leurs travaux

Lundi 5 décembre 2016, l'Association Française des Managers de la Diversité (AFMD) et la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) ont organisé une conférence au siège de la SNCF à Saint-Denis pour présenter, à leurs membres et partenaires, le guide pratique qu'elles ont réalisé pour accompagner les responsables diversité et les managers/ses dans la prévention et la lutte contre les discriminations liées à l'origine.

L'origine, un sujet encore sensible en milieu professionnel

Dans une étude¹ menée en 2011 par l'IFOP pour le Défenseur des droits et l'Organisation internationale du travail, l'origine ethnique était le premier critère de discrimination ressenti par les salarié.e.s dans le secteur privé et le second dans le secteur public. Aujourd'hui, malgré un dispositif législatif important et les politiques diversité déployées, les discriminations liées à l'origine persistent dans la vie professionnelle. Les entreprises éprouvent des difficultés à traiter ce critère, souvent considéré comme sensible.

Une commission pour répondre aux interrogations des entreprises

Comment identifier le problème ? Quel positionnement adopter ? Comment agir ? Comment communiquer sur cette question en interne et en externe ? Pour répondre à ces questions et identifier les leviers d'actions, l'AFMD et FACE ont animé pendant deux ans un groupe de travail constitué d'une vingtaine d'acteur.rice.s du monde de l'entreprise et de la lutte contre les discriminations. Ces échanges ont permis d'élaborer un guide pratique à destination des entreprises visant à prévenir et agir contre les discriminations liées à l'origine et présenté lors de la conférence.

Un guide pratique pour passer à l'action

Conçu pour les professionnel.le.s du management de la diversité et des ressources humaines, cet outil possède plusieurs objectifs : combattre les stéréotypes et les discriminations liés à l'origine au sein des entreprises, sensibiliser les entreprises et intermédiaires de l'emploi, identifier les enjeux, les freins et les leviers d'actions possibles sur ce critère de discrimination.

Le guide propose en premier lieu une clarification de la notion d'origine et des notions qui y sont habituellement associées. Il présente ensuite des outils et des conseils pour mener à bien un état des lieux, puis il suggère des pistes d'actions en matière de management des équipes et de communication. Il recense également des acteur.rice.s et des ressources externes, fournit des études de cas fondées sur des situations réelles en entreprise et apporte des conseils juridiques et RH.

Plus de 50 professionnel.le.s de la diversité mobilisé.e.s pour la conférence

Le 5 décembre dernier, de nombreux.ses professionnel.le.s du management de la diversité se sont déplacé.e.s pour la présentation du guide réalisé par l'AFMD et FACE et les interventions de représentant.e.s de l'AFIP, BNP Paribas, SNCF et Uneo. A cette occasion, le spectacle « Label Origine » réalisé par Co.Théâtre, joué en avant-première, a permis d'approfondir les échanges avec les participant.e.s sur le sujet de l'origine dans la vie professionnelle.

Le guide est disponible gratuitement en ligne en format PDF sur les sites de l'AFMD et de FACE :

http://www.afmd.fr/IMG/pdf_ORIGINE_INT_WEB.pdf ou <http://www.fondationface.org/discriminations-liees-a-lorigine-prevenir-et-agir-dans-le-monde-du-travail/>



Espace de réflexion et de partage d'expériences, l'Association Française des Managers de la Diversité (AFMD), créée en 2007, a pour vocation de professionnaliser le management de la diversité. Elle organise des groupes de travail, petits déjeuners et conférences qui permettent de partager des bonnes pratiques et de construire des solutions managériales innovantes en matière de lutte contre les discriminations. Elle en assure la diffusion sur son site web, par la publication de livres blancs, de guides pratiques et l'organisation de colloques nationaux et internationaux. L'AFMD compte plus de 125 adhérents (entreprises, associations, organismes, universités et grandes écoles).

Le partenariat académique est placé au cœur de sa démarche recherche-action : les enseignants-chercheurs sont associés aux travaux des commissions. Ils nourrissent de leur réflexion la pratique des entreprises et contribuent par leur recherche et leur enseignement à la formation des managers d'aujourd'hui et de demain.

Son champ d'application s'ouvre à toutes les problématiques de la diversité : rapports intergénérationnels, parité, personnes en situation de handicap, appartenance religieuse, ... sur lesquelles elle s'engage à mobiliser ses adhérents aux côtés de ses partenaires académiques, associatifs et institutionnel.

www.afmd.fr

Contact presse AFMD

Lorelei Fenetaud, Responsable communication
01 84 79 24 12 - lfenetaud@afmd.fr



Créée en 1994, à l'initiative de Martine Aubry, avec 13 Grands Groupes, la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), est aujourd'hui présidée par Gérard Mestrallet, PDG du groupe ENGIE. C'est un réseau national d'une centaine de structures locales qui participent à des **actions de prévention et de lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté** en apportant toutes leurs compétences d'acteurs économiques.

FACE conduit ses actions en partenariat avec l'Etat, les collectivités territoriales et les acteurs associatifs et institutionnels locaux. Reconnue d'Utilité Publique, la Fondation rassemble et mobilise aujourd'hui plus de **5 400 entreprises locales et nationales**, grandes entreprises, ETI et PME, souhaitant s'inscrire dans une relation dynamique avec leur environnement.

Dans chaque champ d'intervention de la Fondation, des actions sont animées par les **structures locales**, avec la participation active des entreprises et de leurs salarié.e.s : parrainage, parcours qualifiant, insertion par le sport et la culture, rattachage scolaire, orientation métiers, actes de médiation sociale, accompagnement diversité/RSE des entreprises, accompagnement des collectivités, animation des ZFU, mécénat de solidarité, autant de moyens pour lutter contre les inégalités sociales en France.

www.fondationface.org

Contact presse FACE

Catherine Tripon, Directrice des Relations aux Parties Prenantes « Développement Social Durable »
06 78 93 27 40 - c.tripon@fondationface.org