

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Banque Populaire s'associe à Ethik Event pour créer un événement de sensibilisation sur le thème de l'accessibilité

Paris, le 30 septembre 2015

Banque Populaire et Ethik Event proposent un concept unique, basé sur une approche expérientielle de mise en situation de handicap, permettant de découvrir les bénéfices, pour tous, de la mise en accessibilité et d'échanger sur les solutions possibles. Cette initiative s'inscrit, pour Banque Populaire, dans une optique de sensibilisation valorisant ainsi son engagement sociétal et la valeur ajoutée de son offre Accessibilité à destination des professionnels.

Un partenariat entre Banque Populaire et Ethik Event

Cette opération de sensibilisation à l'accessibilité propose un parcours de mise en situation et d'information afin :

- **d'expérimenter la mise en accessibilité** dans une boutique avant et après sa mise aux normes, permettant ainsi de mieux comprendre les problématiques des personnes en situation de handicap,
- **de découvrir des solutions qui répondent à ces problématiques d'accessibilité**, de comprendre le processus de rénovation d'une boutique et d'appréhender les attitudes simples pouvant être adoptées,
- **de rencontrer et d'échanger avec un expert** du handicap et de l'accessibilité.



Un dispositif conçu par Ethik Event pour Banque Populaire

L'objectif est de montrer, à tous, par l'expérience, la diversité des bénéfices que peut apporter la mise en accessibilité ; une réelle opportunité en termes de développement, de qualité de service et de citoyenneté.

Les participants (commerçants, partenaires, dirigeants et collaborateurs) à cet événement seront mis en situation de handicap (visuel, auditif et moteur) et deviendront les clients d'une première boutique non accessible puis d'une seconde, accessible. En fin de parcours, les visiteurs pourront échanger avec des experts accessibilité et approfondir leurs connaissances sur cette thématique à travers une exposition dédiée.

Banque Populaire réaffirme son engagement afin de faciliter la rénovation des ERP



ACCESSIBILITÉ
ADAPTER ET RÉNOVER VOS LOCAUX,
C'EST OFFRIR À TOUS
LES MÊMES OPPORTUNITÉS.

Aujourd'hui, l'adaptation aux situations de handicap des établissements recevant du public (ERP) est une nécessité pour les commerçants et artisans afin d'accueillir tous les clients, notamment les personnes en situation de handicap, les personnes âgées et les familles avec de jeunes enfants.

Banque Populaire a déjà mobilisé, depuis plus d'un an, plus de 500 millions d'euros de financements, sans caution personnelle, afin de permettre aux commerçants et artisans de réaliser les travaux de rénovation permettant d'accueillir tous les clients.

Focus sur l'offre Accessibilité clé en main de Banque Populaire :

Banque Populaire accompagne les commerçants et artisans dans leurs démarches en proposant une offre clé en main dédiée, en partenariat avec Handibat Développement, Handidiag, I-Cert et les Socama, incluant toutes les étapes de la mise en conformité :

- le diagnostic préalable, afin de conseiller les commerçants sur la mise aux normes et de leur délivrer des préconisations,
- l'accompagnement dans la constitution des dossiers administratifs,
- la mise en relation avec des artisans labellisés HANDIBAT qui établissent leurs devis et réalisent les travaux,
- le financement Banque Populaire épaulé par le prêt Express SOCAMA pour l'Accessibilité jusqu'à 50 000€, sans caution personnelle,
- la certification de mise en conformité avec le label Bâtiment Accessible Certifié (BAC) et sa valorisation auprès des clients.

Banque Populaire a également lancé un site internet www.ouvrezvosportes.fr. Pédagogique, il vise à expliquer le cadre législatif et à accompagner les commerçants et artisans dans leurs projets de mise aux normes afin de transformer l'enjeu de l'accessibilité des ERP en une véritable opportunité.



À propos de Banque Populaire

Le réseau des Banques Populaires est constitué de 16 Banques Populaires en région, du Crédit Coopératif et de la CASDEN Banque Populaire. Autonomes, ces banques exercent tous les métiers de la banque commerciale et de l'assurance dans une relation de proximité avec leurs clientèles.

La Banque Populaire, avec 9,1 millions de clients (dont 3,9 millions de sociétaires), 3 300 agences et 16 agences e-BanquePopulaire, fait partie du 2^e groupe bancaire en France : le Groupe BPCE.

À propos d'Ethik Event

Ethik Event est le département événementiel du groupe Ethik Investment connu pour le développement de la chaîne de restaurants, spas et boutiques « Dans le Noir ? » (Paris, Bordeaux, Londres, Barcelone, St Pétersbourg, Nairobi), spécialiste de la sensibilisation positive au handicap par l'expérience.

Ethik Investment : Entreprise Citoyenne de l'année 2014 (Trophées National de l'Entreprise Citoyenne / Trophées APAJH) ; un véritable laboratoire d'innovation sociale depuis plus de 10 ans !

Contacts presse Groupe BPCE - Banque Populaire

Christine Françoise : 01 58 40 46 57 / 06 23 40 31 62

Maxime Ventard : 01 58 40 45 75 / 06 20 09 10 24

presse@bpce.fr - www.bpce.fr

banquepopulaire.fr



#LaBonneRencontre

Contacts presse Ethik Event

Chanael Lenoir : 01 83 95 44 21 / 06 11 30 21 10

chanael@danslenoir.com

<http://www.ethik-investment.fr/>